

Ökad vinst för Ballingslöv

Publicerad: 25. Oktober 2007 02:00

Kökstillverkaren Ballingslöv ökade rörelseresultatet med 46 procent till 235,2 miljoner kronor under årets nio första månader.

Nettoomsättningen för årets tre första kvartal blev 2,1 miljarder kronor, en ökning med 31 procent från 1,6 miljarder för motsvarande period i fjol.

En orsak till ökningen är att marknaden i Norden fortsatt att vara stabil fram till september. Det tredje kvartalet har nybyggnadssegmentet haft en svagare utveckling. Det uppvägs dock av god konjunktur, lägre arbetslöshet och ökat intresse för kök-, bad- och garderobsprodukter.

Ballingslöv köpte i januari företaget 3BO A/S som bland annat gör skjuddörrsgarderaber och duschväggar. Där har integrationsarbetet med andra bolag i koncernen fortlöpt, och samtidigt ökar även området bänkskiveprodukter.

Där håller koncernen på att integrera de två bänkskiveföretagen DFI och Geisler, som köptes 2006.

Ett gemensamt produktprogram lanseras under fjärde kvartalet, och just området bänkskivor väntas vara ett område som fortsätter att öka. Det beror bland annat på att bänkskiveprodukter fått en allt centralare plats i köken med de nya material och utseenden som lanserats.

Clifford Johansen

Sidan är utskriven från: kristianstadsbladet.se

© Kristianstadsbladet. Materialet skyddat enligt lagen om upphovsrätt.
Ansvarig utgivare: Lasse Bernfalk.